

杭州电子科技大学

课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务

竞争性磋商采购文件

项目编号：0625-19218A88

采购单位：杭州电子科技大学

代理机构：浙江省国际技术设备招标有限公司

2019年11月19日

目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	4
	前附表	4
一	总 则	6
二	采购文件	7
三	响应文件的编制	8
四	磋商	11
五	确定成交供应商	12
六	合同授予	12
第三章	评审办法	13
第四章	采购内容及需求	19
第五章	合同主要条款	28
第六章	响应文件格式	32

第一章 竞争性磋商公告

参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，浙江省国际技术设备招标有限公司受杭州电子科技大学委托，就 课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务 进行竞争性磋商采购，欢迎国内合格的供应商前来参加。

一.项目编号：0625-19218A88

二.采购组织类型：分散采购委托代理

三.采购方式：竞争性磋商

四.采购项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

标项	标项内容	数量	单位	预算金额 (万元)	简要技术要求、用途	备注
1	课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务 1	1	项	23	拍摄课程范围：测试技术与信号处理、信息论与编码、网络空间安全导论、路由与交换技术、网络安全理论与技术（乙）、机器学习。具体详见竞争性磋商采购文件。	不允许进口
2	课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务 2	1	项	23	拍摄课程范围：数字化运营管理、EDA 技术、计算机控制系统、大学物理 1。。具体详见竞争性磋商采购文件。	不允许进口

五.供应商资格条件：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的磋商。

3.为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.截至响应文件提交截止日前 1 日历天 17:00（北京时间），供应商未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单且尚处于禁止参加政府采购活动期内。

5.特定资格条件：

（1）本项目不接受联合体参加磋商。

六.采购文件的发售时间、地点、售价：

1.发售时间：2019 年 11 月 19 日至 2019 年 11 月 26 日(双休日及法定节假日除外)

上午：8:30-11:30 下午：13:30-17:00

2.发售地点：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 楼 1401 室

3.获取方式：现场报名获取或邮件报名获取（邮件报名时请将要求提交的文件资料、招标文件费用汇款凭证发送至 yanjun_zhao@163.com）。

4.售价：每本 500 元（售后不退）

5.汇款请在用途栏中注明项目编号：0625-19218A88

收款单位（户名）：浙江省国际技术设备招标有限公司

开 户：中国工商银行杭州分行武林支行

账 号：1202021209006759843

6.未按上述规定获取采购文件的投标将被拒绝。

七.响应文件提交截止时间：2019 年 11 月 29 日 9 时 00 分

八.响应文件提交地址：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 13 楼 1307 开标厅

九.磋商时间：2019 年 11 月 29 日 9 时 00 分

十.磋商地址：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 13 楼 1307 开标厅

十一.磋商保证金：不收取

十二.公告期限：3 个工作日

十三.其他事项：

1.供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购代理机构或采购人提出质疑。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购公告期限届满之日。

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2. 本项目执行促进中小企业发展政策。

3. 购买采购文件时须提交的文件资料：

a) 企业营业执照副本（复印件加盖公章）

b) 法定代表人授权委托书（原件）

c) 增值税专用发票开票信息（如开增值税普通发票的，可不提供）

注：网上报名需将汇款底单连同上述资料的扫描件一并发送至 yanjun_zhao@163.com。

4. 书面质疑受理地点：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 层 1404 室

联系人：喻胜良

联系电话：0571-85860241

5. 政府采购监管部门：浙江省财政厅采监处 联系电话：0571-87057615

6. 采购人名称：杭州电子科技大学

地址：杭州下沙高教园区 2 号大街 1158 号

联系人：崔老师（具体用户老师的联系方式可通过采购代理机构获取）

联系电话：0571-86878697

7. 采购代理机构名称：浙江省国际技术设备招标有限公司

地址：杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 层

联系人：吴东嶂

联系电话：0571-85860825

传真：0571-85860230

第二章 供应商须知

前附表

序号	名称	内容
1	项目名称	杭州电子科技大学课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务
2	采购内容及数量	详见竞争性磋商采购文件第四章采购内容及需求部分
3	预算金额	详见竞争性磋商公告
4	磋商报价	<p>1、本项目应以人民币报价。</p> <p>2、本磋商项目应以人民币报价，对采购人下达的每个拍摄制作任务以每 0.5 学分作为基数进行综合单价报价，根据成交综合单价按实结算。供应商所报的综合单价须包括课程视频拍摄及制作、在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、各种税金以及其他所有与本项目相关的费用等。</p> <p>3、不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。</p> <p>备注：本磋商文件中除非有特别说明，所有的报价均指含税价。</p>
5	磋商保证金	不收取
6	现场考察/ 标前答疑会	<input type="checkbox"/> 组织（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
7	样品	<input type="checkbox"/> 提供（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不提供
8	演示	<p>■要求</p> <p>1、本项目需现场产品演示，供应商参加投标时应随带软件产品及演示所需设备。供应商演示时产品的技术、功能等响应或实现情况作为评审的依据之一。</p> <p>2、是否能提供产品演示不做强制性要求，由供应商自行决定，如未提供，则相应的内容评分为 0 分。</p> <p><input type="checkbox"/> 不要求</p>
9	采购文件澄清	供应商如认为采购文件表述不清晰、前后矛盾等内容的，应当在响应文件递交截止日 <u>5</u> 天前以书面形式要求采购单位作出书面澄清。
10	响应文件组成	正本 <u>1</u> 份；副本 <u>3</u> 份。

11	响应文件装订要求	响应文件装订成册，采用胶装，不得采用活页装订。采用活页装订的响应文件由现场工作人员退还供应商代表。
12	响应文件包装要求	响应文件正本、副本用外包封包装。
13	响应文件递交截止时间和地点	响应文件递交截止时间：2019年11月29日9时00分（北京时间） 响应文件递交地点：杭州市凤起路334号同方财富大厦13楼1307开标厅
14	磋商时间和地点	磋商时间：2019年11月29日9时00分（北京时间） 磋商地点：杭州市凤起路334号同方财富大厦13楼1307开标厅
15	评审办法	综合评分法
16	公告媒体	浙江政府采购网、中国政府采购网
17	响应文件有效期	90天
18	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 本项目允许采购进口产品。
19	节能产品	不适用。
20	环境标志产品	不适用。
21	促进中小企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。具体详见第三章《评审办法》。
22	代理服务费	<p>1、本项目代理服务费（以各标项预算金额为基数进行计算，100万以内的按1.2%计取）。</p> <p>供应商应当自成交公告发布之日起5个工作日内一次性向采购代理机构支付代理服务费，并在响应文件中出具代理服务费支付承诺书（格式见第六章）。</p> <p>2、代理服务费支付：</p> <p>① 代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金</p> <p>② 代理服务费汇入以下账户：</p> <p>收款单位（户名）：浙江省国际技术设备招标有限公司 开 户：中国工商银行杭州分行武林支行 账 号：1202021209006759843</p> <p>3、增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。</p>
23	解释权	本采购文件的解释权属于采购人和采购代理机构。
24	其他	不允许分包或转包。

一、总则

（一）适用范围

本采购文件适用于本次采购项目的磋商、评审、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1.采购单位：系指组织本次采购的代理机构和采购人。

2.供应商：系指向采购方提交响应文件的单位或个人。

3.供应商代表：是指参加本项目采购活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。

4.联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个供应商的身份参加磋商。

5.甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同。

6.乙方：是指签订的另一方，与成交供应商相同。

7.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

8.“服务”系指采购文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

9.“项目”系指供应商按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

10.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

11.“▲”系指实质性要求条款。

（三）磋商委托

供应商代表参加磋商时应当携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，响应文件应当提供法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（四）磋商费用

不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。

（五）联合体参加磋商

本项目不接受联合体参加磋商。

（六）转包与分包

1.本项目不允许转包。

2.本项目不可以分包。

（七）特别说明：

1.采购文件中指出的工艺、材料、设备、服务等标准以及推荐、参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过采购文件的要求。

2.供应商参加磋商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本供应商所拥有。

3.供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（八）质疑和投诉

1.供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购公告期限届满之日。
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述采购文件、采购过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、采购文件

（一）采购文件的构成。本采购文件由以下部份组成：

- 1.采购公告
- 2.供应商须知
- 3.评审办法
- 4.采购内容及需求
- 5.合同主要条款
- 6.响应文件格式
- 7.本项目采购文件的澄清、修改内容（如有）

（二）供应商的风险

供应商没有按照采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对采购文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其磋商被拒绝。

（三）采购文件的澄清与修改

1. 供应商应认真阅读本采购文件，发现其中有表述不清晰、前后矛盾等内容的，供应商可以在响应文件递交截止日 5 天前以书面形式要求采购人、采购代理机构澄清。采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清、修改的，应当在响应截止时间 5 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有采购文件收受人。

2. 采购人、采购代理机构必须以书面形式答复供应商要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买采购文件的供应商；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 采购文件澄清、修改的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 采购文件的澄清、修改都应该通过本代理机构发布。

三、响应文件的编制

（一）响应文件的组成

- （1）磋商响应函（格式见第六章）；
- （2）法定代表人授权委托书（格式见第六章）；
- （3）报价一览表（格式见第六章）；
- （4）报价明细表（格式见第六章）；
- （5）资格证明材料：
 - ①营业执照副本复印件；
 - ②财务状况报告（如财务报表、银行资信证明、财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函等）；
 - ③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明（说明）材料（内容自拟）；
 - ④依法缴纳税收和社保费的证明（税费和社保费缴纳凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明）；
 - ⑤磋商声明书（格式见第六章）；
 - ⑥供应商的其他证明或自述材料。
- （6）政府采购政策情况表（格式见第六章）；
- （7）节能产品的相关证明材料：报价产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部

门发布的节能产品品目清单的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；（如有）

（8）环境标志产品的相关证明材料：报价产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书；（如有）

（9）中小企业的相关证明材料（如供应商和报价产品生产企业为小型或微型企业）：

①中小企业声明函（格式见第六章）；

②供应商和报价产品生产企业在国家企业信用信息公示系统（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）被列入小微企业名录的网页打印页并加盖供应商公章；

③供应商和报价产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印页（网页打印页应当显示为小型或微型企业）并加盖供应商公章。

（10）残疾人福利性单位声明函（如供应商为残疾人福利性单位，格式见第六章）；

（11）监狱企业的相关证明材料（如供应商为监狱企业）：

①由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（12）供应商情况介绍；

（13）商务响应表（格式见第六章）；

（14）类似项目业绩表（以中标通知书或合同的复印件为准）（格式见第六章）；

（15）技术响应表（格式见第六章）；

（16）课程视频拍摄及制作方案；

（17）在线课程制作方案；

（18）线上线下课程运行服务方案；

（19）项目进度、成果质量的保障措施；

（20）拟投入本项目的硬件设备及拍摄场地情况；

（21）验收标准和验收方法；

（22）供应商对本项目的合理化建议和改进措施；

（23）代理服务费用支付承诺书

（24）供应商认为需要提供的其他文件和资料。

（二）响应文件的语言及计量

1.响应文件以及供应商与采购方就有关事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提

供。

2.计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）磋商报价

1.报价应按采购文件中相关附表格式填写。

2.报价是履行合同的最终价格，具体内容详见供应商须知前附表。

3.磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商应当按照磋商小组的要求在规定时间内提交最后报价。

（四）响应文件的有效期

1.自响应截止日起 90天响应文件应保持有效。有效期不足的响应文件将被视为无效。

2.在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的，供应商不能修改其响应文件。

4.成交供应商的响应文件自磋商之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）响应文件的装订、签署和份数

1.供应商应按本采购文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2.响应文件文件正本 1 份，副本 3 份，装订成册，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。采用活页装订的响应文件将被拒绝，并由现场工作人员退还供应商代表。

3.响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，副本为本正的复印件。

4.响应文件须由供应商在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，供应商应写全称。

5.响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

（六）响应文件的包装、递交、修改和撤回

1.供应商应密封封装响应文件。响应文件的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、响应文件名称、项目名称、项目编号、标项及“在 年 月 日 时 分之前不得启封”字样，并加盖供应商公章。

2.未密封的响应文件将被拒绝接收，并由现场工作人员退还供应商代表。

3.供应商在响应截止时间之前，可以对已提交的响应文件进行修改或撤回，并书面通知采购代理机构；响应截止时间后，供应商不得撤回、修改响应文件。修改后重新递交的响应文件应当按本采购文件的要求签署、盖章、包装和密封。

四、磋商

（一）接收响应文件

1.采购代理机构按照采购文件规定的时间、地点接收响应文件。

2.供应商应在采购文件规定的响应文件递交截止时间前提交响应文件。逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购代理机构将不予接收。未按规定获取采购文件的响应文件将不予接收。

3.核验各授权供应商代表身份，并组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

4.响应文件递交截止时间后参加标项磋商的供应商不足三家的，除财政部门另有规定外，应当终止该标项的磋商并作废标处理。

（二）磋商程序

1.在评审专家中推选评审小组组长。

2.评审小组组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，响应文件无效情形。

3.磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4.磋商小组可以根据与供应商磋商情况对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作出实质性变动。

5.作出实质性变动的，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求作出书面响应或重新提交响应文件。

7.磋商结束后，评审小组应当要求实质上响应采购文件要求的供应商在规定时间内提交最后报价。

8.提交最后报价的供应商不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。

（三）澄清问题的形式

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应

当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）错误修正

响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1.报价一览表总价与报价明细表汇总数不一致的，以报价一览表为准；
- 2.响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 4.单价金额小数点或百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意并签字确认后，调整后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则将作为响应无效处理。

（五）评审原则和评审办法

1.评审原则。评审小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；评审小组及有关工作人员不得私下与供应商人接触。

2.评审办法。本项目评审办法是综合评分法，具体评审内容及评分标准等详见《第三章：评审办法》。

五、确定成交供应商

（一）确定成交供应商

1. 每一标项，采购人依法确定 1 名成交供应商。采购人依法确定成交供应商后 2 个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《成交通知书》，并同时和相关网站上发布成交结果公告。

六、合同授予

（一）签订合同

- 1.采购人与成交供应商应当在《成交通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。
- 2.成交供应商拖延、拒签合同的,将被取消成交资格。

（二）履约保证金

- 1.成交供应商应按采购文件确定的履约保证金金额，向采购人交纳履约保证金。
- 2.签订合同后，如成交供应商不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金。

第三章 评审办法

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于 杭州电子科技大学课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务 的评审。

一、总则

本次评审采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 10分、技术、资信及商务分 90分二部分。递交了有效响应文件的供应商的评审得分为各项目汇总得分，成交候选资格按评审得分由高到低顺序排列，得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；得分且最终报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。除财政部门另有规定外，评审小组推荐得分排列前 3名的供应商为成交候选人。

技术、资信及商务分=评审小组所有成员评分合计数/评审小组人数

供应商评审综合得分=价格分+技术、资信及商务分

二、响应无效的情形

1.评审人员对各供应商的资格条件、响应文件的符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对采购文件作出了实质性响应。实质上没有响应采购文件要求的响应将被视为无效响应。如发现下列情形之一的，响应将被视为无效：

- (1) 资格证明文件不全，或者不符合采购文件中规定的资格条件的；
- (2) 采购文件无法定代表人或其授权代表签字的；
- (3) 未提供法定代表人授权委托书（供应商代表不是法定代表人）、磋商响应函或填写项目不齐全的；
- (4) 响应文件有效期不满足采购文件要求的；
- (5) 未提供或未如实提供报价货物的技术参数，或者响应文件标明的商务、技术响应与事实不符或虚假响应的；
- (6) 未响应采购文件中标注“▲”的实质性要求的；
- (7) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 最终报价超出采购预算金额，采购人不能支付的；
- (9) 报价具有选择性的；
- (10) 不接受按采购文件规定的修正错误原则修正后的报价的；

(11) 响应文件不符合法律、法规规定的。

三、评审内容及标准

标项 1

评分项目	分值	评分细则
报价分（10分）		
投标报价	10	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：价格分=（评审基准价/报价）×10%×100
技术、资信及商务分（90分）		
课程视频拍摄及制作方案	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得6分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单的得3-4分；所提供方案存在缺陷的得1-2分；未提供方案描述的得0分。
在线课程制作方案	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得6分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单的得3-4分；所提供方案存在缺陷的得1-2分；未提供方案描述的得0分。
线上线下课程运行服务方案	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得6分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单的得3-4分；所提供方案存在缺陷的得1-2分；未提供方案描述的得0分。
项目进度、成果质量的保障措施	5	项目进度满足采购人需求，提供详细成果质量保障措施且保障措施科学合理的得4分；项目进度满足采购需求，成果质量保障措描述简单的得2-3分；成果质量保障措描较差的得1分；进度不满足采购需求或未提供质量保障措施的得0分。
知识产权	15	1、提供与参与本项目供应商签署的电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，每一份得0.5分，本项最高得5分。 2、提供参与本项目供应商签署的电子期刊版权授权协议，每一份得0.5分，本项最高得5分。 3、提供参与本项目供应商签署的课程版权授权协议，每一份得0.5分，本项最高得5分。 以上证明材料均须提供相应证明材料复印件，若供应商提供的相关版权授权协议与第三方公司签订，需提供原出版社、期刊编辑部与主讲人与第三方公司签订的原版权授权协议。
服务团队	4	服务团队配置合理、人员专业程度高的得4分；服务团队配置齐全、人员专业程度一般的得2分；务团队配置存在明显缺陷的得0分。
售后服务承诺、培训方案等	3	售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性较差或未描述完整的，得0-1分。

项目演示	20	<p>演示要求(演示时间不超过 15 分钟，演示设备须自备)</p> <p>1、视频样片演示（5 分）： 供应商提供已经拍摄完成的各类教学视频样片进行演示： 各类教学视频整体制作水平优秀，镜头感强，拍摄手法新颖，且提供 10 种及以上制作模式的，得 5 分；各类教学视频整体制作水平良好，镜头感良好，拍摄手法常规，且提供 5 种及以上制作模式的，得 3-4 分；各类教学视频整体制作水平一般，镜头感弱，拍摄手法单一，且制作模式单一的，得 1-2 分；未提供相关演示的，得 0 分。</p> <p>2、课程素材资源演示（3 分）： 供应商须提供不少于 1000 集的电子信息技术领域学科教育视频资源供采购人引用，如《人工智能》《计算机网络技术》《信息安全与防护》《计算机绘图》《MATLAB 语言》《数据结构与算法》《信息系统与数据库技术》《人工智能与信息社会》《大数据算法》《通信原理》等类似课程，提供视频目录并提供 10 门课程演示的得 3 分，每少演示一门课程扣 1 分，未提供视频目录不得分，本项 0-3 分。</p> <p>1、平台功能演示（12 分）： 1) 网络课程编辑器：可以直接将资料粘贴到文本框内，可在任意章节知识点插入图书全文，且能原位播放。支持在线虚拟剪辑视频，并支持在课程中插入课件、图片、试题等。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分） 2) 支持移动端混合式教学，支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分） 3) 教师可在移动端发起视频直播，学生可通过手机或其他移动终端观看直播并留言，支持直播回放。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分） 4) 主题讨论：教师在课堂教学中，提高学生活跃调动课堂气氛还可基于教学任务中的相关问题进行讨论，让学生发表自己的看法，教师可根据学生发表的讨论进行词云分析，分析学生发表的讨论高频词进而知晓学生对该知识点的掌握情况。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分） 5) 同步课堂：老师上课讲解 PPT，学生可通过移动终端，进入同步课堂实时同步观看老师当前讲解的 PPT 内容、教师讲解声音以及教师在白板上所书写的全部板书的内容，还可与老师进行实时课堂互动。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分） 6) 速课：当老师结束同步课堂时，弹出结束弹窗，这时可设置是否保存被速课，保存为速课，则将同步课堂开启后教师所讲 PPT 内容、教师讲述声音以及板书笔迹合成在一起保存到课程-资料-速课文件夹中，老师可把该课堂的速课实时插入到课程内容中，还可以将视频资源及时共享发放给学生。（完成本项所有功能演示得 2 分，否则不得分）</p>
相关经验	4	<p>2016 年 1 月 1 日以来，供应商同类项目业绩，每提供 1 份得 1 分，最高得 4 分。（以提供合同复印件为准，合同须与业主直接签订，</p>

		第三方分包或转包合同的业绩不予认可。)
供应商能力及信用情况	8	1、具有广播电视节目制作经营许可证得 2 分； 2、具有出版物经营许可证得 2 分； 3、具有 AAA 级信用等级证书得 2 分； 4、具有 AAA 级重合同守信用企业认证证书得 2 分。
产品资质	12	供应商提供的运行平台相关产品拥有期刊数据库系统、学术视频数据库系统、智慧教学系统、备课资源库系统、学习空间系统、教学资源库管理平台相关计算机软件著作权登记证，每提供一份有效计算机软件著作权登记证得 2 分，最高得 12 分。
合理化建议	1	对本项目的优惠承诺和合理化建议：认定为实质性合理化建议或优惠承诺的得 1 分。

标项 2

评审因素	分值	评分细则
报价分（10 分）		
价格分	10	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：价格分=（评审基准价/报价）×10%×100
技术、资信及商务分（90 分）		
供应商经验	12	1、供应商所制作的视频课程认定为国家级精品在线开放课程（提供原始建课合同及国家级精品在线开放课程证书）。每提供一个课程证明的得 0.5 分，最高得 7 分。 2、2016 年 1 月 1 日以来同类项目合同案例，每提供一份得 0.5 分，最高得 5 分。 以上案例以提供成功证明及合同复印件为准，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。
供应商能力及信用情况	6	1、供应商具有信息系统安全等级保护备案三级及以上证明材料的，得 2 分； 2、供应商具有 ISO9001 证书的，得 2 分； 3、供应商具有 AAA 级信用等级证书得 2 分； 以上证书均要求在有效期内，并提供复印件加盖公章。
课程运行	3	供应商为 2017 年度或 2018 年度国家级精品在线开放课程官方认证的申报平台技术服务商的得 3 分。提供带有平台标识的国家级精品在线开放课程证书。
用户评价	4	供应商提供用户评价材料，每提供 1 份得 0.5 分，最高 4 分。（以提供材料复印件为准）。
商务条款	6	交付时间、质保期、付款方式完全满足采购文件要求的得 6 分，一项负偏离扣 2 分，本项 0-6 分。
合理化建议	3	对本项目的优惠承诺和合理化建议：认定为实质性合理化建议或优惠承诺的每条得 1 分，最高得 3 分。
课程视频拍摄及制	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得 6 分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单

作方案		的得 3-4 分；所提供方案存在缺陷的得 1-2 分；未提供方案描述的得 0 分。
在线课程制作方案	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得 6 分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单的得 3-4 分；所提供方案存在缺陷的得 1-2 分；未提供方案描述的得 0 分。
线上线下课程运行服务方案	6	所提供方案完全满足采购文件要求且提供了详尽的方案描述，方案科学完善的得 6 分；所提供方案基本符合采购文件要求，方案描述简单的得 3-4 分；所提供方案存在缺陷的得 1-2 分；未提供方案描述的得 0 分。
项目进度、成果质量的保障措施	4	项目进度满足采购人需求，提供详细成果质量保障措施且保障措施科学合理的得 4 分；项目进度满足采购需求，成果质量保障措描述简单的得 2-3 分；成果质量保障措描较差的得 1 分；进度不满足采购需求或未提供质量保障措施的得 0 分。
拟投入本项目的硬件设备及拍摄场地	6	拟投入本项目的设备全面合理，具有适用于本项目的拍摄场地，每提供一个场地的相关介绍且提供拍摄场地相关证明材料的，得 2 分，最高得 6 分。
服务团队	4	服务团队配置合理、人员专业程度高的得 4 分；服务团队配置齐全、人员专业程度一般的得 2 分；务团队配置存在明显缺陷的得 0 分。
售后服务承诺、培训方案等	4	售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得 4 分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得 2-3 分；售后服务承诺、培训方案等完整性较差或未描述完整的，得 0-1 分。
现场演示	20	<p>1、拍摄模式（5 分）</p> <p>供应商提供的已经拍摄完成的样片进行演示：课程整体制作水平优秀且提供 6 种及以上拍摄模式得 5 分；课程整体制作水平良好且提供 3 种及以上拍摄模式的得 3 分；课程整体制作水平一般且拍摄模式单一的得 1 分，未提供相关演示的得 0 分。</p> <p>2、课程资源演示（10 分）</p> <p>供应商须提供电子信息领域运行课程演示（以平台实际运行搜索结果为准）：如《大学计算机基础》、《计算机程序设计》、《网络空间安全概论》、《无线传感器网络》、《Python 数据分析与数据可视化》、《数字化设计与仿真》、《计算机绘图》、《网络传播概论》、《3D 打印技术与应用》、《信息安全技术的研究与发展》相关课程，提供以上一个实例演示的，得 1 分，最高得 10 分。</p> <p>3、平台工具功能演示（5 分）</p> <p>供应商具有自有翻转工具，支持课程资料和题库上传，且完成课堂教学中签到，点名，投票，抢答，分组教学，课后作业布置功能的演示的，得 5 分，否则不得分。</p>

注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号），对小型或微型企业参加磋商且所提供产品为小型或微型企业生产的，价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。

小型、微型企业以联合体参加磋商的，联合体协议中约定，小型、微型企业产品的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，报价给予 2% 的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系，否则不予价格扣除。

(1) 同时提供以下所有证明材料的供应商被认定为小型、微型企业：

1) 供应商及报价产品生产企业按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业规定为小型、微型企业。响应文件中必须提供《中小企业声明函》；

2) 在响应文件中提供供应商和报价产品生产企业在国家企业信用信息公示系统 (<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>) 被列入小微企业名录的网页打印页并加盖供应商公章；

3) 供应商和报价产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印页（网页打印页应当显示为小型或微型企业）并加盖供应商公章。

(2) 残疾人福利性单位视同小微企业，其产品参加本项目磋商的，享受小微企业同等的价格扣除。

残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

① 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

② 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③ 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④ 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤ 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

提供《残疾人福利性单位声明函》的供应商被认定为残疾人福利性单位。

(3) 监狱企业视同小微企业，其产品参加本项目磋商的，享受小微企业同等的价格扣除。

提供以下证明材料的供应商被认定为监狱企业：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第四章 采购内容及需求

一、采购内容及数量

标项	具体内容	数量	项目预算
1	<p>拍摄课程范围：测试技术与信号处理、信息论与编码、网络空间安全导论、路由与交换技术、网络安全理论与技术（乙）、机器学习。</p> <p>1) 课程视频拍摄及制作，包括：脚本设计、课程试拍、课程宣传片、课程知识点内容精品拍摄、样片风格设计、课程视频剪辑、课程动画制作、课程字幕编排以及课程输出成盘等服务。</p> <p>2) 在线课程制作，包括：课程资料整理、课程资料上传、题库制作、课程页面美化等服务。</p> <p>3) 线上线下课程运行服务，包括：学习流程辅助设计、全流程课程技术服务、课程使用现场培训服务、组织专家进校园活动等。</p>	7 学分（含）以上课程，每学分不少于 240 分钟。	23 万
2	<p>拍摄课程范围：数字化运营管理、EDA 技术、计算机控制系统、大学物理 1。</p> <p>1) 课程视频拍摄及制作，包括：脚本设计、课程试拍、课程宣传片、课程知识点内容精品拍摄、样片风格设计、课程视频剪辑、课程动画制作、课程字幕编排以及课程输出成盘等服务。</p> <p>2) 在线课程制作，包括：课程资料整理、课程资料上传、题库制作、课程页面美化等服务。</p> <p>3) 线上线下课程运行服务，包括：学习流程辅助设计、全流程课程技术服务、课程使用现场培训服务、组织专家进校园活动等。</p>	7 学分（含）以上课程，每学分不少于 240 分钟。	23 万

二、服务要求

标项 1:

项目模块	序号	项目内容
整体需求	1	课程形式：所制作的课程最终应呈现线上线下混合式模式，支持教师利用课程进行线上及线下相结合的教学形式，丰富学生课堂体验，提升学习效率。
	2	课程内容：以知识点为中心，通过富媒体的资源展现形式，全方位立体化呈现课程内容，支持在课程视频中插入试题、ppt、图片等，每门课程须建设配套视频供学生学习。
	3	课程管理：支持全流程、可视化课程管理，通过大数据处理，可一键下载学生学习情况。
	4	课程对接：所制作的课程可与校网络教学平台对接，实现全校范围内的课程共享，同时积累优质教学资源。

		5	供应商须具有固定的服务团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员，以及课程运维团队。并且满足采购方多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等，并支持5组以上摄像同时进行双机位拍摄。	
课程 视频 拍摄 及 制作	课程 拍摄 要求	1	课程前期准备 1) 课程编导与教师制定拍摄方式，寻找拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境，及时联系教师，确定拍摄场地和时间； 2) 课程编导与教师确定课程的内容。商定课程内容设计的安排，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元； 3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等； 4) 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见； 5) 根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景； 6) 课程编导帮助主讲教师进行以知识点为中心的拍摄脚本设计。 7) 每个课程知识点视频时长不宜过长，约为3-15分钟。	
		2	录制每门课程均采用专业 SONY 高清摄像机，双机位拍摄,所用摄像机分辨率 1920X1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。录音设备专业索尼无线麦 UWP-V1 领夹话筒 3 套。	
		3	拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。	
		视频 后期 制作 要求	1	使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。
	2		使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 30 秒，包括：研究院 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。	
	3		使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐：根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景，并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。	
	4		使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。	
	5		内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。	
	6		专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。	
	7		使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，	

			添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。
		8	使用专业的后期合成软件制作片尾：根据研究院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。
		9	使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。
		10	制作课程视频时，投标人须提供不少于 1000 集的电子信息技术领域学科教育视频资源供采购人引用，为保证所引用课程资源的完整性，相关课程资源的课时长度须不低于 15 课时。
	视频成片基本要求	1	文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）
		2	品质要求：视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率 256 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9）。
		3	字幕要求： 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。
		4	画面要求： 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 12 级； 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色； 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。
		5	内容要求： 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。
	在线课程制作	课程制作要求	<p>投标人须具有专业的课程制作团队进行课程的设计、包装、开发与制作，以微型视频资源为主，通过富媒体化的教学设计（包含相应的文本、教案、图片、音频、视频、动画、图书、期刊等），将课程建设成采购方需要的在线课程。</p> <p>具体制作要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 可根据学校需求，自由组合展示模块； 2) 可对课程所欠缺的电子资源进行补充，包括：书籍、视频、报纸、期刊、杂志等，至少提供 100 万种电子图书、10 万集学术视频、200 万篇文档资料等教学资源供老师建课使用，所提供的电子资源必须具有相关自主知识产权。 3) 可对教师完整的学历、履历以及教学成绩进行展示。 4) 富媒体素材整理：对课程内容按照知识点划分进行富媒体素材的整理，富媒体素材包括：课程视频、知识点相关图文材料、知识点相关书报刊资源、拓展阅读电子图书、Flash 动画

			<p>资源等。</p> <p>5) 课程首页展示美工：投标人须有专业网页美工团队对课程首页面的展示内容进行页面美工设计，须熟练运用源代码编辑，有包装交互动画的能力，力求达到课程首页的视觉震撼效果。</p> <p>6) 课程内容页面美工：投标人须有专业网页美工团队对相关在线课程的搭建进行页面美工设计，画面清新，结构流畅。</p> <p>7) 试题库制作：投标人须按照主讲教师要求为课程制作试题库。课程可支持在视频中插入试题。</p> <p>9) 课程发布：投标人须按照主讲教师课程授课需求，对课程进行不同的课程发布模式设计。</p>
线 上 下 合 混 式 课 程 运 行 服 务	课 程 运 行 技 术 要 求	1	学习流程设计：投标人须配合主讲教师进行课程的学习流程设计，包括导学内容设计、任务点设计、大数据分析、教学诊断、学习流程整改等。
		2	任务驱动式的进阶式学习：教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点，要求学生必须完成，灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务点情况，每完成一个任务，数量会自动减一。
		3	学习过程的监督和跟踪：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。
		4	视频播放控制：课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放，打开章节学习的时候不能再打开其它网页，否则视频播放停止。同时在章节视频中可以插入测验题，作答正确，才能继续学习。
	课 程 运 行 技 术 服 务	1	供应商须为每门课程负责人配备相关课程助手，一对一全流程跟进课程建设，并及时提供相关技术服务。
		2	课程建设完成后，供应商须根据学校需求提供现场使用培训服务，配合教师完成首次线上线下混合式课堂教学实践。
		3	供应商须协助采购人进行线上线下混合式课程建设培训服务，能组织安排其它高校同类型课程相关学者、名师、专家进驻学校进行现场培训指导。

标项 2

1	投标人须用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术须达到或高于国家教育部规定的各类精品课程制作标准要求。
2	投标人须具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。
3	投标人所拍摄的课程视频可根据采购人需求制作成各类形式，如：慕课课程、精品在线开放课程、精品视频公开课、精品资源共享课等。
4	投标人具有先进专业的拍摄设备，可支持双机位及以上拍摄。
5	投标人须在浙江省杭州市内自有录制场地（或承诺在中标后 30 个日历日内在杭州市建设拍摄场地），如常规拍摄棚、抠像拍摄棚、智慧教室录播

整体要求		场地等。	
	6	投标人能满足多种拍摄需求,如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等。	
	7	投标人须具有一定课程运行经验,以满足采购人后续相关扩展性需求,能为国内公开课程平台上线提供指导和支持服务。	
	8	本项目所建设课程的知识产权归杭州电子科技大学所有,在完成建设后投标人需向采购人提供全部的课程资料,包括脚本文档、视频源文件等材料。	
	9	<p>视频成片基本要求:</p> <p>1) 文件格式: 扩展名*.mp4 (优先选用 mp4 格式)</p> <p>2) 品质要求: 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式, 码率 3Mbps 以上以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9)。</p> <p>3) 单个微课视频时长原则上不超过 15 分钟, 单个学分视频总时长不低于 240 分钟。</p> <p>4) 字幕要求: 成片要求配有字幕。 字幕清晰美观,能正确有效地传达信息。字幕尽可能少,在节目中的停留时间以能看清楚为准。 字幕要使用符合国家标准的规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面。</p> <p>4) 画面要求: 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级; 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅; 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色; 音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>5) 内容要求: 视频内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议;若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。</p> <p>6) 提交要求: 投标人须提供完整视频源文件。</p>	
课程视频拍摄及制作	拍摄要求	1	<p>课程前期准备</p> <p>1) 课程编导与教师确定拍摄方式,协助教师寻找拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境,及时联系教师,确定拍摄场地和时间;</p> <p>2) 课程编导与教师确定课程的内容。商定课程内容设计的安排,包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元;</p> <p>3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等;</p> <p>4) 根据拍摄技术标准和课程内容,设计贴合教师授课特点的拍摄形式,与老师沟通说明拍摄要求,并协助提供着装意见;</p> <p>5) 根据老师的课程内容,设计教学场景并安排布景;</p> <p>6) 课程编导帮助主讲教师进行以知识点为中心的拍摄脚本设计;</p> <p>7) 颗粒化视频资源时长原则上不超过 15 分钟。</p>
		2	录制每门课程均采用专业高清摄像机,双机位拍摄,所用摄像机分辨

			率 1920X1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。录音设备专业无线麦领夹话筒 2 套。
		3	拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。
视频制作要求		1	使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。
		2	为每门课程提供不同形式的模版。使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 30 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、知识点名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。
		3	使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐：根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景，并且主色调要和片头、片尾还有内容相协调。
		4	使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。
		5	内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。
		6	专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。
		7	使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。
		8	使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾。
		9	使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。
		10	若课程需要制作宣传片，供应商应对课程内容、教学方式和师资等各个层面有重点、有针对、有秩序地进行策划、拍摄、录音、剪辑、配音、配乐、合成输出制作成片。
后期技术指标		1	<p>视频信号源</p> <p>1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。</p>

		<p>其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。</p>
	2	<p>音频信号源:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 3) 音频信噪比不低于 48db。 4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。
	3	<p>视、音频交付文件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 交付载体。所有视频文件及相应的 SRT 唱词文件请刻录在 DVD+R 光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容（每一讲内容包括视频文件及相应的 SRT 唱词文件），并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师等）。 2) 视频压缩格式及技术参数： <ol style="list-style-type: none"> ① 视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 ② 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 ③ 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。 ④ 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。 ⑤ 视频帧率为 25 帧/秒。 ⑥ 扫描方式采用逐行扫描。 ⑦ 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。音频格式优先采用 mp3 格式。 3) 封装:采用 MP4 封装 4) 外挂字幕文件：由于公开课成品要求有字幕唱词，所以需要老师讲课的内容进行全片唱词的添加，外挂唱词文件： <ol style="list-style-type: none"> ① 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件； ② 字幕的行数要求：每屏只有一行唱词； ③ 字幕的字数要求：画幅比为 16: 9 的，每行不超过 20 个字； ④ 字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致； ⑤ 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角； ⑥ 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据； ⑦ 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词；

		<p>⑧字幕文字：中文。如有需要，除制作中文唱词外，可另外制作英文唱词。</p> <p>字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p>
在线课程制作要求。	1	制作方须具有专业的课程制作团队进行课程的设计、包装、开发与制作，建设以微型视频资源为主、其他资源为辅，通过富媒体化的教学设计（包含相应的文本、教案、图片、音频、视频、动画、图书、期刊等），将课程建设成采购人需要的在线课程，实现课程的个性化应用。制作公司还须提供相关课程运行平台，并能支持采购人申报国家级或省级精品在线开放课程项目。
	2	<p>具体要求如下：</p> <p>1) 可根据采购人需求，自由组合展示模块；</p> <p>富媒体素材整理：对课程内容按照知识点划分进行富媒体素材的整理，富媒体素材包括：课程视频、知识点相关图文材料、知识点相关书报刊资源、拓展阅读电子图书、Flash 动画资源等。</p> <p>2) 可对师资队伍进行完整展示。</p> <p>3) 课程首页展示美工：投标人须有专业网页美工团队对课程首页面的展示内容进行页面美工设计，须熟练运用源代码编辑，有包装交互动画的能力，力求达到课程首页的视觉震撼效果。</p> <p>4) 课程内容页面美工：投标人须有专业网页美工团队对相关在线课程的搭建进行页面美工设计，画面清新，结构流畅。</p> <p>5) 试题库制作：投标人须按照主讲教师要求为课程制作试题库，同时课程可支持在视频中插入试题。</p> <p>6) 课程发布：投标人须按照主讲教师课程授课需求（纯网络学习、翻转课堂、混合式学习等），对课程进行不同的课程发布模式设计。</p> <p>7) 直播服务：若采购人在视频公开课，有视频同步直播需求，投标人须有相关设备或专业技术人员支持采购人进行直播录制。</p>
线上线下一混合式课程运行服务	1	平台能提供学习工具，进行课前、课中、课后的学习，课前能布置预习作业；课中能提供签到、点名、抢答、投票等一系列功能；课后能实现布置作业、考题，能实现论坛讨论等功能。
	2	每一次线上线下混合课程，都能保留课程运行数据。保留痕迹。每一节课都能形成大数据报告，供教务管理者分析。
	3	<p>供应商须为每门课程负责人配备相关课程助手，一对一全流程跟进课程建设，并及时提供相关技术服务。</p> <p>课程建设完成后，供应商须根据学校需求提供现场使用培训服务，配合教师完成首次线上线下混合式课堂教学实践。</p> <p>供应商须协助采购人进行线上线下混合式课程建设培训服务，能组织安排其它高校同类型课程相关学者、名师、专家进驻学校进行现场培训指导。</p>

三、交货及付费方式

1、供应商成交后，须在收到成交通知书后 30 日内与采购方签订合同，单次项目结束后根据拍摄的实际学分情况一次性支付。

2、交付时间：合同签订后，按采购人要求的时间内交付。

四、售后服务

(1) 成交供应商在提交视频成片后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于 3 次。

(2) 成交供应商须免费提供各类教学视频服务产品相关的培训、技术支持等服务。

(3) 针对采购方后续扩展需求，成交供应商须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线各类教学视频建设培训，各类教学视频运行指导服务等。

(4) 成交供应商须提供四种常规技术服务方式，电话支持、BBS 在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

(5) 所交付产品的免费维护期：交付使用后一年。

第五章 合同主要条款

合同编号_____

杭州电子科技大学采购合同

(本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定)

采购编号：

确认书号：[2019]67179 号

甲方（需方）：杭州电子科技大学

乙方（供方）：

采购代理机构（鉴证方）：浙江省国际技术设备招标有限公司

签约时间、地点：2019 年 月 日，杭州

根据项目名称 _____、项目编号为 _____ 标项号为 _____ 的竞争性磋商文件要求、响应文件和成交通知书，甲乙双方就乙方为甲方拍摄录制制作工作签订本合同。

一、合同内容：

1、年度专业摄录及制作服务，具体详见本竞争性磋商文件。竞争性磋商文件不明确的，以甲方对各拍摄任务的实际要求为准。

2. 下列文件为本合同不可分割部分：

① 成交通知书；

② 乙方的响应文件；（如有负偏离于磋商文件要求的内容，则须按磋商文件要求执行）

③ 乙方在谈判过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

④ 磋商文件及其附件；

⑤ 合同附件。

以上与本合同具有同等法律效力。

二、合同金额

1、本项目为综合单价合同，乙方接到甲方具体任务通知时，按照具体任务特点执行。乙方对甲方下达的每个摄录制作任务采用综合单价按实结算的方式。

每个具体项目的报价包括课程视频拍摄及制作、在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、各种税金以及其他所有与本项目相关的费用等。

三、服务期

(1) 具体开始时间在签订合同时由采购人确定。

(2) 在合同约定的服务期内，按照学校工作需要完成各项摄录制作任务，并经学校审核通过后，正式交付。

四、合同价款支付

自合同签订日起单次项目结束后根据拍摄的实际学分情况一次性支付单次项目的全额款项。

乙方在甲方付款前开具符合甲方要求的增值税专用发票提示付款，甲方收到发票后按发票支付，因乙方迟延提供发票导致付款迟延的，乙方自行承担责任。

五、双方责任

1. 合同生效后若有一方无故自行解除合同或因一方原因致使合同解除的，该方应承担由此给对方造成的损失并向对方支付合同总价 10%的违约金。给对方造成损失的赔偿金及违约金从自行解除合同之日计算十日内付清。

2. 乙方如有下列行为之一视为违约，甲方有权终止合同、不退还乙方履约保证金或不支付乙方的相关费用，乙方还需赔偿甲方的一切损失。

(1) 所提供的服务与响应文件的承诺或磋商时的承诺不相符；

(2) 不能按照合同约定履行各项工作；

(3) 乙方违反双方签署合同的其他主要条款；

3. 对于不可抗拒的原因等客观因素造成不能履行合同的，双方根据客观情况协商处理；

4. 乙方在提供服务活动等各个环节中产生的一切人身意外事故或财产损失，包括不可抗拒力因素造成的事故，概由乙方负责。

5. 乙方交付的成果不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，如有侵权，乙方负责交涉处理，造成甲方损失的，乙方应当赔偿。

六、不可抗力

1. 如果一方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，在不可抗力影响的范围内不应该被追究违约责任，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

2. 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括一方

的违约或疏忽。不可预见的事件包括，战争、严重火灾、洪水、台风、地震及其他双方同意的情况。

3. 在不可抗力事件发生后，受损方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方，除另一方书面另行要求外，受损方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响延续超过 30 天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

七、保密协议

甲乙双方都应对此次合作项目中涉及到的有关对方业务及其他方面相关资料给予高度保密，在未得到对方书面授权的情况下，双方都不得向第三方泄露。否则，被泄露方将有权追究泄露方相关法律责任。

八、争议及解决

如甲乙双方在履行本合同时发生争议，可以双方协商解决或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿协商、调解或者协商、调解不成的，可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

九、合同生效及其它

1. 合同经甲、乙方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经双方签订书面补充协议后生效。
3. 本合同未尽事宜，遵照合同法有关条文执行。
4. 本合同一式伍份，乙方、采购代理机构各执壹份，甲方执叁份。

委托人（盖章）：

受托人（盖章）：

法定代表人/委托代理人

法定代表人/委托代理人

（签字或盖章）：

（签字或盖章）：

单位地址：

单位地址：

邮政编码：

邮政编码：

联系电话：

联系电话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

日期： 年 月 日

合同鉴证单位(采购代理机构)：

法定代表人或授权代表签字：

第六章 响应文件格式

1.响应文件的外包装封面格式

竞争性磋商采购响应文件

项目名称：杭州电子科技大学课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务

项目编号：0625-19218A88

标 项：

标项内容：

供应商名称：

供应商地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2.响应文件封面格式

正本/副本

竞争性磋商采购响应文件

项目名称：杭州电子科技大学课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务

项目编号：0625-19218A88

标 项：

标项内容：

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

3.响应文件目录

- (1) 磋商响应函（格式见第六章）；
- (2) 法定代表人授权委托书（格式见第六章）；
- (3) 报价一览表（格式见第六章）；
- (4) 报价明细表（格式见第六章）；
- (5) 资格证明材料：
 - ①营业执照副本复印件；
 - ②财务状况报告（如财务报表、银行资信证明、财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函等）；
 - ③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明（说明）材料（内容自拟）；
 - ④依法缴纳税收和社保费的证明（税费和社保费缴纳凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明）；
 - ⑤磋商声明书（格式见第六章）；
 - ⑥供应商的其他证明或自述材料。
- (6) 政府采购政策情况表（格式见第六章）；
- (7) 节能产品的相关证明材料：报价产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；（如有）
- (8) 环境标志产品的相关证明材料：报价产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书；（如有）
- (9) 中小企业的相关证明材料（如供应商和报价产品生产企业为小型或微型企业）：
 - ①中小企业声明函（格式见第六章）；
 - ②供应商和报价产品生产企业在国家企业信用信息公示系统（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）被列入小微企业名录的网页打印页并加盖供应商公章；
 - ③供应商和报价产品生产企业已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商的网页打印页（网页打印页应当显示为小型或微型企业）并加盖供应商公章。
- (10) 残疾人福利性单位声明函（如供应商为残疾人福利性单位，格式见第六章）；
- (11) 监狱企业的相关证明材料（如供应商为监狱企业）：
 - ①由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

- (12) 供应商情况介绍;
- (13) 商务响应表 (格式见第六章);
- (14) 类似项目业绩表 (以中标通知书或合同的复印件为准) (格式见第六章);
- (15) 技术响应表 (格式见第六章);
- (16) 课程视频拍摄及制作方案;
- (17) 在线课程制作方案;
- (18) 线上线下课程运行服务方案;
- (19) 项目进度、成果质量的保障措施;
- (20) 拟投入本项目的硬件设备及拍摄场地情况;
- (21) 验收标准和验收方法;
- (22) 供应商对本项目的合理化建议和改进措施;
- (23) 代理服务费支付承诺书
- (24) 供应商认为需要提供的其他文件和资料。

4.磋商响应函格式

磋商响应函

致：_____（代理机构名称）：

根据贵方为_____项目的采购公告（项目编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表供应商_____（供应商名称）提交竞争性磋商采购响应文件正本一份、副本_____份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.供应商已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件、澄清（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.供应商在参加磋商之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本响应文件有效期自磋商日起_____日。

4.如成交，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本供应商将按“采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.如成交，我公司将自成交公告发布之日起5个工作日内按采购文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

6.供应商同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料。

7.与本此采购有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 供应商代表姓名：_____ 职务：_____

供应商名称（公章）：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

日期：_____年___月___日

5.法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

致：_____（代理机构名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

（附被授权人身份证正反双面复印件）

供应商公章：

年 月 日

6.报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

标项号：_____

单位：元

序号	项目	磋商报价 (元/0.5 学分)	项目负责人	服务期	备注
1	杭州电子科技大学课程视频拍摄制作、在线课程制作及运行服务				
合计					

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

7.报价明细表格式

报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

标项号：_____

金额单位：元

序号	服务内容	服务商	数量	单位	单价	金额	备注
						
	其他：						
总价							

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

8.磋商声明书格式

磋商声明书

致：_____（代理机构名称）：

_____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商采购，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其提供的产品和服务，我方就成绩本次磋商有关事项郑重声明如下：

1.本响应文件有效期自响应文件递交截止日起_____日。

2.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

3.我方参加本采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务情况：_____

4.我方单位负责人同时为下列单位的负责人：

5.我方直接控股的单位、由我方管理的单位，没有同时参加本合同项下的磋商。

6.我方委托授权人_____（姓名）为我单位的正式在职职工，以我方的名义参加本项目的磋商采购活动，

7.我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；规格型号：_____。

8.我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中的重大违法记录有：

9.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

9.政府采购政策情况表

政府采购政策情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

标项号：_____

小型、微型企业产品	产品名称	品牌型号	制造商	小型/微型企业	金额
	小型、微型企业产品金额合计				
	比重（小型、微型企业产品金额/总报价）				%
	小型、微型企业证明材料见响应文件第__至__页。				
监狱企业产品	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
	监狱企业产品金额合计				
	比重（监狱企业产品金额/总报价）				%
	监狱企业证明材料见响应文件第__至__页。				
残疾人福利性单位产品	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
	残疾人福利性单位产品金额合计				
	比重（残疾人福利性单位企业产品金额/总报价）				%
	残疾人福利性单位证明材料见响应文件第__至__页。				
节能产品	产品名称	品牌型号	制造商	节能认证证书编号	金额

	节能产品（不包括强制节能产品）金额合计				
	比重（节能产品金额/总报价）				%
	节能产品证明材料见响应文件第__至__页。				
环境标志产品	产品名称	品牌型号	制造商	环境标志认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计				
	比重（环境标志产品金额/总报价）				%
	环境标志产品证明材料见响应文件第__至__页。				

填报要求：

- 1.本表的产品名称、品牌型号、金额应与《报价明细表》一致。
- 2.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
- 3.制造商为监狱企业或残疾人福利性单位时才需要填“制造商企业类型”栏。
- 4.节能产品是指被列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的产品。提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书。

环境标志产品是指被列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的产品。提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

- 5.请供应商正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

10.中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

17. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

11.残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

12.商务响应表格式**商务响应表**

项目名称： _____

项目编号： _____

标项号： _____

序号	项目（内容）	采购文件要求	响应文件响应	偏离情况

法定代表人或授权委托人签字或盖章： _____

供应商名称（盖章）： _____

日期： _____

13. 类似项目业绩表格式**类似项目业绩表**

项目名称：_____

项目编号：_____

标项号：_____

序号	项目名称	用户单位	合同签订时间	规格型号	合同金额
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：表中所列的业绩，以提供中标通知书或合同的复印件为准。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

14.技术响应表格式

技术响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

标项号：_____

序号	项目（内容）	采购文件要求	响应文件响应	偏离情况

注：供应商应根据产品的技术指标、对照采购文件要求一一对应如实填写技术响应表，在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。未按要求填写的，有可能作负偏离处理。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

15. 代理服务费支付承诺书格式

代理服务费支付承诺书

致：浙江省国际技术设备招标有限公司：

我公司已认真阅读了采购文件（项目编号：0625-19218A88）并在此承诺：

如成交，我公司将自成交公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

承诺方（供应商）法定名称：_____（盖章）_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）_____

承诺方（供应商）法定地址：_____（盖章）_____

联系电话：_____ 联系传真：_____

承诺日期：_____年___月___日